

福田屋の人気ナンバーワン商品「栗好き」 2024年11月 ジャパン・フード・セレクション グランプリ受賞

菓子メーカーの有限会社福田屋（代表取締役 福田聖也）が2021年に発売し、ご好評をいただいている「栗好き」が、2024年11月「ジャパン・フード・セレクション」において、最高賞であるグランプリを受賞いたしました。



▶ ジャパン・フード・セレクションは、2万3千人に及ぶ食の専門家であるフードアナリストによる、日本初の食品・食材の審査・認定制度です。日本人の繊細な味覚・嗜好性・感性・食文化に配慮した評価がなされています。

【受賞の主な評価内容】

- ・和栗の自然な甘さを引き立たせており、まるで栗そのものを味わっている風味と食感がする。「栗そのものを食べているかのように感じていただきたい」という企業のこだわりがそのまま伝わる味覚を再現している。
- ・丸いコロんとした形が美しく形成されており、作り手の丁寧な仕事ぶりが伝わる。
- ・黒と金色を基調としたパッケージも高級感を感じさせ、贈答用にも手土産にも使いやすい。
- ・「いま熊本にあるものを活かしたい」という企業の思いにホスピタリティを感じる。

【受賞内容】

受賞内容：2024年11月（第81回）ジャパン・フード・セレクション グランプリ受賞

商品名：栗好き（くりずき）

価格：6個入り 1,361円（税込）

販売店舗：福田屋 熊本和栗庵（鶴屋・JR熊本駅・福岡空港）および阿蘇くまもと空港、
福田屋オンラインショップ ほか

【本件に関するお問い合わせ】

緒方菜津美（有限会社 福田屋 総務部 広報担当）

TEL：096-272-0234／080-8845-2316(mobile)

E-mail：ogata-n@okashi-fukudaya.com

〒861-0106 熊本県熊本市北区植木町豊田 814 番地

FAX：096-272-0206

HP：<https://www.okashi-fukudaya.com>